

Migros steigert Lohnsumme um bis zu 2,5 % und gleicht damit die Teuerung aus

Zürich - In einem konstruktiven Dialog hat sich die Migros mit ihren Sozialpartnern geeinigt, die Lohnsumme für 2024 um bis zu 2,5 % zu erhöhen. Damit erhalten die Migros-Mitarbeitenden trotz der schwierigen wirtschaftlichen Lage einen Teuerungsausgleich. Zudem haben die dem L-GAV unterstellten Migros-Unternehmen ihre Mindest- und Referenzlöhne abgestuft angepasst oder sind in Umsetzung, wie in der letztjährigen Verhandlung bereits vereinbart.

Die Migros hat für die Erhöhung der Lohnsumme 2024 eine Bandbreite von 2,1 % bis 2,5 % festgelegt. Zudem leisten Unternehmen, die eine Erhöhung unter 2,2 % gewähren, eine zusätzliche Einmalzahlung zum Ausgleich. Innerhalb dieser Lohnbandbreite werden nun bis Ende Oktober die unternehmensspezifischen Lohn erhöhungen der dem L-GAV unterstellten Unternehmen mit den jeweiligen lokalen Personalkommissionen (PeKo) verhandelt.

Mit dem diesjährigen Ergebnis will die Migros die Teuerung trotz der sich abkühlenden Schweizer Konjunktur für ihre Mitarbeitenden ausgleichen. Des Weiteren haben auf Basis der letztjährigen Verhandlung die dem L-GAV unterstellten Migros-Unternehmen ihre Mindest- und Referenzlöhne abgestuft angepasst oder sind dazu bereits in Umsetzung.

Die internen und externen Sozialpartner, die Landeskommission der Migros-Gruppe (LaKo), der Kaufmännische Verband Schweiz und der Metzgereipersonal-Verband der Schweiz zeigen sich zufrieden über das Resultat der Verhandlungen, mit dem die diesjährige Teuerung ausgeglichen werden konnte.

Förderung der Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben

Die Migros ermöglicht eine flexible Elternzeit – wahlweise auch für den Elternteil, der nicht bei der Migros angestellt ist. Die Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben wird seit jeher mit verschiedenen Arbeits- und Ferienmodellen gefördert. Zudem profitieren die Mitarbeitenden der Migros von attraktiven Mitarbeitendenkonditionen. Familien mit tiefem Einkommen erhalten seit dem 1. Januar 2023 überobligatorische Kinderzulagen.

Vorzugskonditionen für Mitarbeitende

Die Mitarbeitenden der Migros, die dem L-GAV unterstehen, profitieren von grosszügigen Pensionskassenbeiträgen, die zu zwei Dritteln von der Arbeitgeberin getragen werden. Umfassende [Zusatzleistungen](#) erhalten die Mitarbeitenden ausserdem in Form von speziellen Mitarbeitendenangeboten, Treueprämien sowie zusätzlichen Cumulus-Punkten.

Garantiert fairer Lohn

Bei der Migros gilt die eiserne Regel: «Gleicher Lohn für gleichwertige Arbeit». Für das «We Pay Fair»-Label führen Migros-Unternehmen die Lohnvergleichsanalysen in Zusammenarbeit mit dem Kompetenzzentrum für Diversity & Inklusion (CCDI) der Universität St. Gallen durch.

Kaufmännischer Verband Schweiz

Der Kaufmännische Verband Schweiz ist das Kompetenzzentrum für Bildung und Beruf im kaufmännisch-betriebswirtschaftlichen Umfeld sowie im Detailhandel. Er unterstützt und informiert seine Mitglieder sowie Kundinnen und Kunden zu Fragen rund um ihre berufliche Laufbahn. Zudem vertritt er Arbeitnehmende aus den Branchen Banken und Versicherungen, Detailhandel, Gewerbe, Industrie, Luftverkehr sowie Personalverleih in rund 40 Gesamtarbeitsverträgen und setzt sich für die Stärkung ihrer Arbeitsmarktfähigkeit ein. Über seine Schulen – kaufmännische Grund- und Weiterbildungsschulen, die Hochschule für Wirtschaft Zürich (HWZ), das Schweizerische Institut für Betriebsökonomie (SIB) – bietet der Kaufmännische Verband Schweiz praxisnahe Aus- und Weiterbildungen an. Als Träger bzw. Mitträger verschiedener Berufs- und Fachprüfungen gestaltet er das Schweizer Bildungssystem aktiv mit. Im Jahr 2023 feiert der Kaufmännische Verband Schweiz sein 150-jähriges Bestehen. Mehr auf: kfmv.ch.

Kommunikation

*Kaufmännischer Verband Schweiz
+41 44 283 45 13 • kommunikation@kfmv.ch*

Metzgereipersonal-Verband Schweiz

Unter dem Namen "Metzgereipersonal-Verband der Schweiz" besteht seit 1899 einer der traditionsreichsten und zugleich zukunftsorientierten Berufspersonal-Verbände der Schweiz. Der MPV vertritt Fachleute und Mitarbeitende, die mit Stolz ihr Wissen und Können auf allen Ebenen in der schweizerischen Fleischbranche einbringen. Im Weiteren nimmt der MPV auch die beruflichen Interessen der Mitarbeitenden in der schweizerischen Convenience-Branche wahr. Der MPV setzt sich zum Ziel, die Arbeitsbedingungen und daher das berufliche Weiterkommen der Mitarbeitenden der Fleisch- und Conveniencebranche laufend zu fördern; dabei werden die MPV-Mitglieder auch finanziell unterstützt.

Kontakt

*Metzgereipersonal-Verband Schweiz
+44 311 64 06 | mpv@mpv.ch*