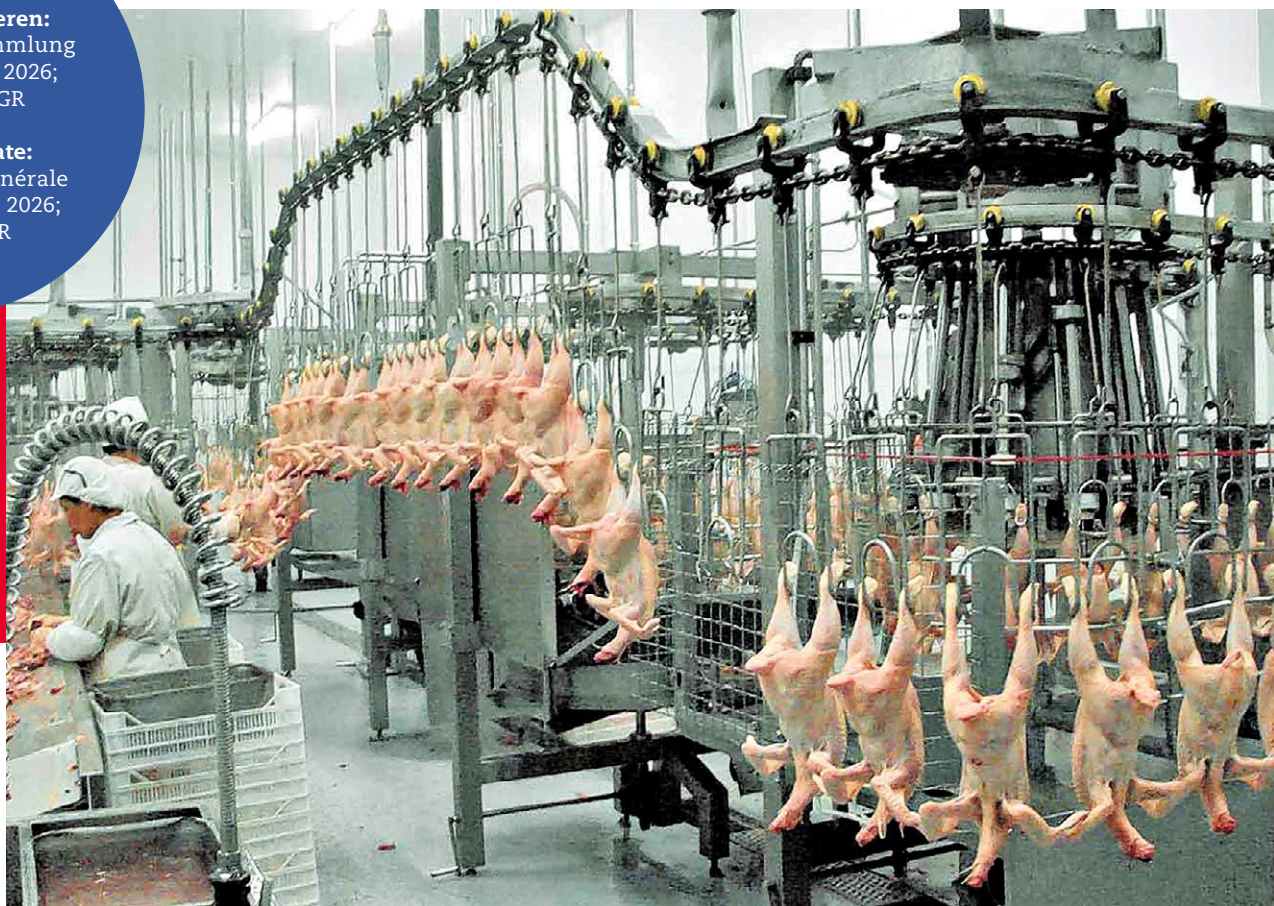


Offizielles Organ des Metzgereipersonal-Verbandes der Schweiz
 Organ officiel de l'Association Suisse du Personnel de la Boucherie
 Organo ufficiale dell'Associazione Svizzera del Personale della Macelleria

Termin reservieren:
 12. Generalversammlung
 des MPV, 17. Mai 2026;
 in Maienfeld GR

Réservez la date:
 12e Assemblée générale
 de l'ASPB, 17 mai 2026;
 Maienfeld GR



Die Pouletverarbeitung hat einen höheren Automatisierungsgrad als rotes Fleisch und auch eine höhere Liniengeschwindigkeit. Dadurch fallen weniger manuelle Arbeiten am Band an.

La transformation du poulet est plus automatisée que celle de la viande rouge et la cadence de production y est également plus élevée. Il en résulte une réduction du travail manuel sur la chaîne. (Bild: LID)

Inhalt

ABZ-Kurse	2
Wir treffen uns	3
MPV-Dienstleistung	3
News	4
Weltweiter Geflügel-Boom hat viele Gründe	5
Mosa Meat kommuniziert Kostengleichheit	6
Agenda	6
Partie française	6
Parte italiana	8

ABZ-Kurse

Liebe Leserin, lieber Leser

Es freut uns ausserordentlich, dass der SFF wieder Weiterbildungskurse für die Mitarbeitenden der schweizerischen Fleischbranche offeriert. Die Kurse sind unter www.sff.ch > Bildung > Kurse zur Anmeldung zu finden. Unten stehende Kurse stehen zur Verfügung.

Beste Grüsse

Tanja Wehrli, Assistentin GL

Datum	Kurs	Ort	Zeit	Kosten für MPV-Mitglied	Rückerstattung von MPV
18.02.2026	DLG-Sensorik Seminar Grundlagen & Methodentraining	SFF-Bildungszentrum, Spiez	ganztags	CHF 410.00	CHF 150.00
26.02.2026	Allergene im Griff! – Clever planen, sicher deklarieren, entspannt verkaufen	SFF, Dübendorf	nachmittags	CHF 235.00	CHF 150.00
10. und 11.03.2026	Vertiefung Sous-Vide – Sortiment für Selbstbedienung & Küche	SFF-Bildungszentrum, Spiez	zweitägig	CHF 545.00	CHF 150.00
18.03./21.10.2026	Rohwurst- und Rohpökelfleischkurs <i>Dieser Kurs wurde vom MPV als «Gratiskurs» für alle Mitarbeitenden der Fleischbranche definiert. Der MPV erstattet jedem Teilnehmer, unabhängig von einer MPV-Mitgliedschaft, nach Einreichung der Quittung die Kosten zurück. Es werden keine Kurskosten zurückerstattet, wenn diese vom Arbeitgeber beglichen wurden.</i>	Hotel Seaside, Spiez	ganztags	CHF 425.00	CHF 425.00
22.04./27.05./10.06.2026	Erkennen Sie das Potenzial der Führungspsychologie in Ihrem Unternehmen?	SFF-Bildungszentrum, Spiez	vormittags	CHF 235.00	CHF 150.00
22.04./27.05./10.06.2026	Inspirierte Vorbereitung auf die Pensionierungsein Leitfaden für Arbeitgeber, Führungskräfte und angehende Pensionär:innen	SFF-Bildungszentrum, Spiez	nachmittags	CHF 235.00	CHF 150.00
29.04.2026	Special Cuts: Vom Schmor- zum Kurzbratstück	Hotel Seaside, Spiez	ganztags	CHF 425.00	CHF 150.00
06. und 07.05.2026	Wieder-, Quer- und Neueinsteiger/innen	SFF-Bildungszentrum, Spiez	zweitägig	CHF 1099.00	CHF 500.00
26.06.2026	Tierschutzkurs Weiterbildung	Swiss Nutrivalor, Oensingen	nachmittags	CHF 199.00	CHF 150.00
09.09.2026	Tierschutzkurs Weiterbildung	Lucarna Macana, Hinwil	vormittags	CHF 199.00	CHF 150.00
11.09.2026	Tierschutzkurs praktisch für Kaninchen-Schlachtung	Meat4you, Lupfig	ganztags	CHF 245.00	CHF 150.00
09.10.2026	Tierschutz Grundkurs FBA	Bell Fleisch, Oensingen	ganztags	CHF 325.00	CHF 150.00
16.10.2026	Tierschutzkurs Weiterbildung	Swiss Nutrivalor, Oensingen	nachmittags	CHF 199.00	CHF 150.00
21.10.2026	Tierschutzkurs Weiterbildung	SFF-Bildungszentrum, Spiez	nachmittags	CHF 199.00	CHF 150.00
31.12.2026	Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz – Branchenlösung SGA (Refresher)	SFF-Bildungszentrum, Spiez	keine Angaben		
04.03.2026	L'art du pliage de viande: présentations originales et réussies <i>Ce cours a été défini par l'aspb comme «cours gratuit» pour tous les employés du secteur de la viande. L'aspb rembourse les frais à chaque participant, indépendamment d'une adhésion à l'aspb, après présentation du justificatif de paiement. Aucun frais de cours n'est remboursé si ceux-ci ont été pris en charge par l'employeur.</i>	SFF-Bildungszentrum, Spiez	ganztags	CHF 470.00	CHF 470.00
08.04.2026	Protection des animaux	Cours de base, Courtepin	ganztags	CHF 325.00	CHF 150.00
11.06.2026	Protection des animaux	Formation continue, Estavayer-le-Lac	nachmittags	CHF 199.00	CHF 150.00
05.11.2026	Protection des animaux	Formation continue, Estavayer-le-Lac	nachmittags	CHF 199.00	CHF 150.00
11.11.2026	Protection des animaux	Cours de base, Courtepin	ganztags	CHF 325.00	CHF 150.00

Wir treffen uns

Basel-Regio: • keine Angaben

Chur: • keine Angaben

Jura: • keine Angaben

Interlaken: • keine Angaben

Langnau: • keine Angaben

Oberwytental: • keine Angaben

Olten: • keine Angaben

Solothurn: • keine Angaben

St. Galler Oberland: • keine Angaben

Wil: • keine Angaben

Zofingen: • keine Angaben

Sektion Bern

128. Hauptversammlung mit Abendessen

Freitag, 20. Februar 2026, 19.00 Uhr, Gasthof Sternen, Thörishaus
An- und Abmeldungen bis 8. Februar 2026 bei Hans Ulrich Kunz,
079 209 07 25 oder remhuk@hispeed.ch

Sektion Langenthal

Höck

Mittwoch, 4. März 2026, 20.00 Uhr, Restaurant Rebstock,
Langenthal

Sektion Langenthal

Höck

Mittwoch, 1. April 2026, 20.00 Uhr, Restaurant Rebstock,
Langenthal

Sektion Lenzburg

Generalversammlung

Freitag, 20. Februar 2026, 16.30 Uhr, Gasthof Kreuz, Hägglingen

Sektion St. Gallen

Generalversammlung und Revisorenabend mit Sektionsjassen

Samstag, 21. März 2026, 18.00 Uhr, Restaurant Vorstadt,
St. Gallen

Sektion Winterthur

Monatstreff

Dienstag, 3. März 2026, 19.00 Uhr, Restaurant Rössli, Seen

Sektion Winterthur

Monatstreff

Dienstag, 7. April 2026, 19.00 Uhr, Restaurant Rössli, Seen

Sektion Zug

Generalversammlung

Samstag, 14. März 2026, 19.00 Uhr, Restaurant Bären, Baar

Sektion Zug

Vortrag von Leo: Fotoapparate im Laufe der Zeit

Dienstag, 7. April 2026, 20.00 Uhr, Restaurant Bären, Baar

MPV-Dienstleistung

Liebes MPV-Mitglied

Ausfüllen der Steuererklärung – die lästige Pflicht eines jeden. Wir wissen das und aus diesem Grund nehmen wir Ihnen gerne diese Aufgabe ab.

Sie haben als MPV-Mitglied die Möglichkeit, Ihre Steuererklärung mit den zugehörigen Unterlagen der Geschäftsstelle zuzustellen.

Die Steuererklärung wird gegen einen geringen Unkostenbeitrag professionell ausgefüllt:

CHF 50.– für eine Steuererklärung ohne Liegenschaft

CHF 150.– für eine Steuererklärung mit Liegenschaft

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen mit einem ausreichend frankierten und adressierten Rückantwortkuvert der MPV-Geschäftsstelle zu. Wir werden anhand der Checkliste prüfen, ob alle Unterlagen beigelegt sind, allenfalls werden wir mit Ihnen in Kontakt treten. Die Unterlagen werden zur Erledigung an eine Steuerfachperson weitergeleitet. Die ausgefüllte Steuererklärung wird Ihnen dann zusammen mit einem Einzahlungsschein direkt zugestellt.

Selbstverständlich wird absolute Diskretion und Professionalität gewährt.

Wir sind überzeugt, Ihnen mit dieser MPV-Dienstleistung das Leben etwas einfacher zu machen.

Checkliste Steuererklärung 2025

Einkommen 2025

- ☐ Sämtliche Lohnausweise 2025 beider Ehepartner, Haupt- und Nebenerwerbe
- ☐ Bei Arbeitgeberwechsel: bitte genaue Datenaussage
- ☐ Rentenbescheinigungen 2025 über AHV, IV, BVG, UVG und andere Renten
- ☐ Taggeldabrechnungen von Kranken- und Unfallversicherungen
- ☐ Taggeldabrechnungen von Arbeitslosenversicherungen (ALV)
- ☐ Erwerbsausfallentschädigungen
- ☐ Ehegatten- und Kinderalimente
- ☐ Übrige Einkünfte
- ☐ Haben Sie Kapitalzahlungen aus beruflicher (Säule 2/Pensionskasse) oder gebundener Vorsorge (Säule 3a), Einmalprämienversicherungen, Lebensversicherungen usw. erhalten? Bitte Bescheinigung beilegen
- ☐ Waren Sie an einer Erbschaft beteiligt oder haben Sie eine Erbschaft erhalten? Aufstellungen über Einkünfte und Vermögen aus verteilten oder unverteilten Erbschaften beilegen
- ☐ Haben Sie einen Vorempfang oder Schenkungen erhalten? Wenn ja, Bescheinigung beilegen

Abzüge 2025 (inkl. Ehepartner und Kinder, für die der Steuerpflichtige sorgt)

- ☐ Bezahlte Alimente an Ehegatten/minderjährige Kinder (monatliche Alimentenhöhe mit Belegen/Name und Adresse)
- ☐ Sonstige Unterstützungsbeiträge, auch einmalige (Nachweis beilegen)
- ☐ Alle AHV-Beiträge, auch solche von Nichterwerbstätigen
- ☐ Nachweis über Ausbildungskosten der Kinder mit Belegen
- ☐ Auslagen Kinderbetreuung (Kinderkrippe, Tagesmutter, Mittagstisch)
- ☐ Bescheinigungen Säule 3a
- ☐ Belege über Einkäufe in die Pensionskasse
- ☐ Aufstellungen über Spenden und Zuwendungen an politische Parteien
- ☐ Haben Sie Schenkungen gemacht? (Nachweis beilegen)
- ☐ Vermögensverwaltungskosten und Depotgebühren
- ☐ Weiterbildungskosten und Fachliteratur und Beiträge an Berufsverbände

Schulden

- ☐ Belege für bezahlte Schuldzinsen und Kapitalbestätigung per 31.12. für Hypotheken, Kredite, an Privatpersonen usw.
- ☐ Verzugszinsen auf verspätete Steuerzahlungen
- ☐ Nachweis über eigene Weiterbildungskosten/Umschulungskosten mit Belegen

Berufsauslagen (bitte ankreuzen, was zutrifft, und ausfüllen)

Fahrkosten zwischen Wohn- und Arbeitsort:

- ☐ Bahn/Bus/Tram
- Arbeitsort:
- ☐ pro Monat CHF total 2025 CHF
- ☐ Fahrrad oder Kleinmotorrad bis 50 cm³
- ☐ Auto: Anzahl km Wohnort – Arbeitsort:
- ☐ Fahrten pro Tag:
- ☐ Anzahl Arbeitstage:
- ☐ bei Teilzeitstelle: Pensum %
- ganze Arbeitstage: Mo Di Mi Do Fr Sa
- halbe Arbeitstage: Mo Di Mi Do Fr Sa
- ☐ Mittagsverpflegung auswärts: ja / nein

Gesundheitskosten

- ☐ Kostenzusammenstellung der Krankenkasse über Prämie, Franchise und Selbstbehalte (erhältlich bei der Krankenkasse)
- ☐ Rechnungen selbstgetragener Krankheitskosten wie z. B. Zahnarztrechnungen
- ☐ Rechnungen für Brillen und Kontaktlinsen, wenn nicht von der Krankenkasse übernommen
- ☐ Belege über erhaltene Prämienverbilligung

Liegenschaften

- ☐ Eigenmiet- und Steuerwert 2025 (Kopie der Schätzung beilegen) oder Mietzinseinnahmen 2025
- ☐ Rechnungen über Liegenschaftsunterhalt 2025
- ☐ Verwaltungsabrechnung bei Stockwerkeigentum inkl. Erneuerungsfonds
- ☐ Land- und Immobilienverkäufe 2025
- ☐ Baurechtzinsen auf selbstbewohnter und vermieteter Liegenschaft
- ☐ Baukreditzinsen und -kommissionen
- ☐ Risikoprämie für Hypothek mit Zinsdach und Einmalzahlungen
- ☐ Auflösungskommission bei vorzeitiger Auflösung Festhypothek

Fahrzeuge

- ☐ Angaben zu Motorfahrzeuge mit Bezeichnung, Erwerbsjahr und Kaufpreis

Wertschriften/Vermögensanlagen

- ☐ Zins- und Kapitalbescheinigung von sämtlichen Post- und Bankkonti
- ☐ Nachweis über saldierte (aufgelöste) Konti im laufenden Jahr
- ☐ Steuerauszüge der Depotbanken sämtlicher Wertschriften per 31.12.

- ☐ Belege über weitere Guthaben oder Einkünfte (z. B. Lotto-/Totogewinne, Aktivdarlehen inkl. Zinserträge)
- ☐ Lebensversicherungen: Bescheinigungen per 31.12.
- ☐ Rückkaufswerte (Bescheinigung der Versicherungsgesellschaft beilegen)
- ☐ Übrige Vermögen wie Schiffe, Antiquitäten, Kunst- und Schmuckgegenstände

NICHT VERGESSEN

- ☐ Original des Steuerformulars 2025
- ☐ Kopie der definitiven Steuerveranlagung 2024; wenn noch nicht vorhanden, dann 2023
- ☐ Bitte auf Seite 1 der Original-Steuererklärung Folgendes ausfüllen: Personalien, Zivilstand, Wohnort per 31.12., Kinder; Geburtsdatum, Schule, Verdienst (Lehre) sowie andere Personen, für die Sie unterstützungspflichtig sind

Wichtig: aktuelle Adresse, Telefonnummer, E-Mail-Adresse angeben!

mpv info
aspb aspm

IMPRESSUM

mpv aspb aspm info ist das offizielle Organ des Metzgereipersonal-Verbandes der Schweiz

Herausgeber

Metzgereipersonal-Verband der Schweiz MPV

Geschäftsstelle

Metzgereipersonal-Verband der Schweiz MPV
Berninastrasse 25, 8057 Zürich
Tel. 044 311 64 06
Fax 044 311 64 16
mpv@mpv.ch
www.mpv.ch
Postkonto 80-177958

Redaktion

Dr. Guido Böhler (GB)
Fachjournalist BR, Dr. sc. techn.
Regensdorferstrasse 20, 8104 Weiningen
Tel. 044 242 85 20
redaktion@delikatessenschweiz.ch

Herstellung und Versand

Brunner Medien AG
Arsenalstrasse 24, 6010 Kriens
www.bag.ch

Erscheinungsweise

vier Ausgaben pro Jahr

News

Die Migros zeigt sich 2025 umsatzstark und wächst in den verbleibenden Geschäftsfeldern

Im Jahr ihres 100-jährigen Bestehens stärkte die Migros-Gruppe ihr Kerngeschäft, den Supermarkt: Sie entlastete die Kundinnen und Kunden mit dauerhaft tieferen Preisen im Umfang von insgesamt 500 Millionen Franken. Sie gab den Startschuss für das zwei Milliarden Franken schwere Investitionspaket, um 140 neue Filialen zu eröffnen und 350 bestehende zu modernisieren. Darüber hinaus erweiterte sie ihr Sortiment an frischen und regionalen Produkten und stärkte ihre Eigenmarken.

Das Geschäftsfeld Food Retail beinhaltet den Genossenschaftlichen Detailhandel inklusive Migros Online, die Migros Industrie, Denner, Migrolino sowie Migrol und erzielte einen Umsatz von CHF 24,3 Mrd. Bereinigt um die veräusserten Unternehmen belief er sich auf CHF 23,2 Mrd. (+0,0%). Ohne Treibstoffe stieg der Umsatz im Food Retail um 0,4%. Der Umsatz der Migros Supermärkte inkl. Migros Online lag bei CHF 12,7 Mrd. (-0,5%). Erwartungsgemäss beeinflussten die Tiefpreis-Offensive im Supermarkt und die temporären Schliessungen von Filialen während der Renovationen den Umsatz

negativ. Denner erzielte einen Umsatz von CHF 3,8 Mrd. (+0,2%), Migrol CHF 1,3 Mrd. (-6,5%) und Migrolino CHF 0,8 Mrd. (+4,8%). (Migros)

Coop verzeichnet Umsatzrekord, gewinnt neue Kund/innen und Marktanteile

Im Detailhandel beläuft sich der Gesamtumsatz auf CHF 21,1 Milliarden. Die Coop-Supermärkte inklusive Coop.ch erreichten einen Nettoerlös von CHF 12,4 Milliarden, wuchsen um 2,6% und konnten Marktanteile gewinnen. Nebst nachhaltigen Produkten verzeichnete auch die Eigenmarke Prix Garantie eine erhöhte Nachfrage und wuchs um 7,5%. Coop konnte im vergangenen Jahr rund 1900 Produkte im Preis senken und hat damit seit 2019 rund CHF 700 Millionen in tiefere Preise investiert.

Die Fachformate erreichten ohne Treibstoff einen Zuwachs von 1,7% und gewannen weiter Marktanteile. Dabei steigerte Coop City den Umsatz um 4,7% auf 838 Millionen. Auch Interdiscount, Jumbo, Coop Vitality und Update Fitness konnten ihre Nettoerlöse steigern. Die Bereiche Gastronomie/BäleHotels legten um 0,7% auf CHF 530 Millionen zu und konnten zusätzli-

che Gäste gewinnen. Mit 3,5% entwickelte sich auch das führende Convenience-Format Coop Pronto sehr positiv. Ohne Treibstoffe verzeichnete Coop im Detailhandel währungsbereinigt einen Zuwachs von 2,3%.

Im Geschäftsbereich Grosshandel/Produktion stieg der Gesamtumsatz währungsbereinigt um 2,9% auf CHF 17,2 Milliarden. Transgourmet erwirtschaftete einen Nettoerlös von CHF 11,6 Milliarden, was währungsbereinigt einem Plus von 2,6% entspricht. Damit entwickelt sie sich erfolgreich im europäischen Abhol- und Belieferungsgrosshandel. Im Geschäftsbereich Produktion stieg der Nettoerlös währungsbereinigt um 4,0% auf CHF 5,9 Milliarden.

Der Online-Supermarkt Coop.ch mit über 22 000 Produkten wuchs im Nettoerlös um 10,1%. Im Bereich Grosshandel stieg der Nettoerlös online währungsbereinigt um 12,5%. Insgesamt erreichte das Online-Geschäft von Coop einen Nettoerlös von CHF 6,1 Milliarden.

Der Nettoerlös mit nachhaltigen Produkten stieg auf CHF 6,8 Milliarden. Coop verfügt mit rund 21 600 Artikeln über das breiteste nachhaltige Sortiment im Detail- und Grosshandel. Damit ist Coop die unumstrittene Nummer eins im Bereich Nachhaltigkeit.

Heinz Mollet als neuer Verwaltungsratspräsident von Proviande nominiert

Der Verwaltungsrat von Proviande hat anlässlich seiner Sitzung vom 12. Dezember Heinz Mollet als neuen Präsidenten und Nachfolger von Markus Zemp nominiert. Die Wahl erfolgt anlässlich der Generalversammlung vom 26. Juni 2026.

Heinz Mollet verfügt über langjährige Erfahrung in der Schweizer Agrar- und Lebensmittelwirtschaft. Er war während vieler Jahre in leitenden Funktionen als Verwaltungsratspräsident oder Verwaltungsrat verschiedener Unternehmen der Branche tätig. Dazu gehören Granaagro AG, UFA AG, Meliofeed AG, Anicom AG, GVS-Landi AG, Barto AG, Réservesuisse Genossenschaft und weitere Organisationen entlang der Wertschöpfungskette. Über 13 Jahre war Mollet zudem Mitglied der Geschäftsleitung der Fenaco Genossenschaft, wo er noch bis Ende Jahr tätig sein wird. Mollet ist 61-jährig, wohnt in Unterramsern SO, ist verheiratet und Vater von zwei erwachsenen Söhnen.

Neben seinen Tätigkeiten in der Fenaco-Gruppe und in verschiedenen leitenden Gremien verfügt Mollet über ein breites Beziehungsnetz in der Agrar- und Lebensmittelbranche. Seine Kenntnisse entlang der gesamten Wertschöpfungskette und seine Erfahrungen innerhalb der Branchenorganisation Swiss Granum bilden eine solide Grundlage für die Aufgabe des Präsidiums von Proviande.

Markus Zemp zur Wahlempfehlung seines designierten Nachfolgers: «Mit Heinz Mollet hat der Verwaltungsrat eine erfahrene und kompetente Fach- und breit respektierte Führungsperson für meine Nachfolge nominiert. Ich bin überzeugt, dass er die Branchenorganisation der Schweizer Fleischwirtschaft erfolgreich in die Zukunft steuern wird.» (Proviande)

Aleph Farms gründet Laborfleisch-Produktion in Kemptthal

Aleph Farms ist ein weltweit führendes Unternehmen in der innovativen Entwicklung von kultiviertem Fleisch. Das in Israel ansässige Unternehmen produziert kultivierte Steaks, die neue kulinarische Erlebnisse ermöglichen und gleichzeitig Nachhaltigkeit, Ernährungssicherheit sowie das Tierwohl stärken. Kürzlich gab Aleph Farms die Unterzeichnung einer Absichtserklärung (Memorandum of Understanding) mit The Cultured Hub AG bekannt. The Cultured Hub wurde von einem Konsortium führen-

der Schweizer Lebensmittel- und Biotech-Unternehmen – darunter Migros Industrie, Givaudan und Bühler – gegründet, um die notwendige Infrastruktur für die Markteinführung kultivierter Lebensmittel bereitzustellen.

Mit dieser Absichtserklärung erreicht Aleph Farms einen wichtigen Meilenstein seiner internationalen Expansion und schafft in Kemptthal eine europäische Produktionsbasis. Damit legt das Unternehmen den Grundstein für die lokale Herstellung der Premium-Linie kultivierten Rindfleischs. Gleichzeitig entsteht durch die Vereinbarung ein langfristiger Rahmen für die Produktion im Kanton Zürich mit Potenzial für eine zukünftige Expansion in weitere europäische Märkte.

«Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, unsere globale Strategie optimal umzusetzen – kapitaleffizient und tief im lokalen Markt verankert», erklärte Didier Toubia, Mitgründer und CEO von Aleph Farms sowie Geschäftsführer ad interim der Aleph Farms AG. «Migros Industrie ist seit 2019 ein zentraler strategischer Partner. Unsere Zusammenarbeit mit The Cultured Hub baut auf jahrelanger gemeinsamer Arbeit auf, um die regulatorischen und operativen Grundlagen für kultiviertes Fleisch in der Schweiz zu schaffen.»

Im Juli 2023 reichte Aleph Farms mit Unterstützung von Migros Industrie beim Bundesamt für Lebensmittelsicherheit und Veterinärwesen (BLV) das erste Zulassungsgesuch für kultiviertes Rindfleisch in der Schweiz ein. Die nun geschlossene Absichtserklärung mit The Cultured Hub markiert den nächsten Schritt in Richtung Markteinführung über entsprechende Vertriebskanäle – vorbehaltlich der behördlichen Genehmigung. Weitere Informationen: www.aleph-farms.com (Quelle: www.zh.ch)

THEMA

Weltweiter Geflügel-Boom hat viele Gründe

Weisses Fleisch gewinnt international weiter an Bedeutung. Gründe sind nicht nur der günstige Preis, sondern auch hoher Proteingehalt und geringerer Fettanteil. Es gilt als gesund und ist mild.

Geflügelfleisch wird als gesund geschätzt, lässt sich vielseitig und einfach zubereiten, ist preisgünstig und wird nachhaltiger produziert als Rotfleisch: Geflügel erfüllt zahlreiche Verbraucheransprüche und befindet sich deshalb seit Jahren auf einem regelrechten Höhenflug. Die Verzehrsmengen wachsen kontinuierlich.



Bei der Zubereitung von Poulet können auch ungeübte Köchinnen und Köche nur wenig falsch machen.

Ein Blick auf seinen Nährstoffgehalt verdeutlicht, warum Hähnchen- und Putenfleisch die gesündere Alternative zu rotem Fleisch ist. Geflügel gilt als ausgesprochen fett- und kalorienarm. Je nach Tierart und Teilstück enthalten 100 Gramm Fleisch zwischen 114 bis 173 Kilokalorien und zwischen 3,6 und 11,2 Gramm Fett. Das enthaltene Fett besteht überwiegend aus ungesättigten Fettsäuren, die sich positiv auf den Cholesterinspiegel und auf das Herzkreislauf-System auswirken. Auch der Proteingehalt kann sich sehen lassen: Er liegt zwischen 16 und 24 Gramm pro 100 Gramm Fleisch und punktet mit seiner hohen biologischen Wertigkeit von 80. Und schon 100 Gramm Geflügel decken den Tagesbedarf eines Erwachsenen an Niacin zu 77 Prozent, an Vitamin B6 zu 37 und Vitamin B12 zu 15 Prozent.

Das recht milde Pouletaroma erleichtert Geflügelanbietern die Entwicklung immer neuer Geschmacksrichtungen, die in jede Weltküche passen. Bei der Zubereitung können auch ungeübte Köchinnen und Köche nur wenig falsch machen. Konsumenten schätzen auch seine Vielseitigkeit: Ob ganzes Tier oder Teilstück – für jede Haushaltsgrösse halten die Anbieter eine passgenaue Portionierung vor.

Umweltbewusste Konsumenten schränken ihren Fleischkonsum ein, weil sie sich um Umweltauswirkungen, den Klimawandel, das Wohlergehen der Tiere und gesundheitliche Folgen ihrer Ernährungsgewohnheiten sorgen. Mit dem Kauf von Geflügel anstelle von Rotfleisch sehen sie sich auf der ethisch korrekteren Seite. Tatsächlich wartet die Wertschöpfungskette von Hähnchen und Puten innerhalb der gesamten Fleischproduktion mit dem kleinsten CO₂-Fussabdruck auf.

Ein weiterer Unterschied zu rotem Fleisch ist der höhere Automatisierungsgrad und die höhere Geschwindigkeit der Linien. Dadurch fallen weniger

manuelle Arbeiten am Band an – ausgenommen das Einhängen der Hähnchen am Anfang der Linie. Stattdessen entstehen qualifiziertere Jobs als Linienmanager oder Maschinenbediener. Prozesse wie Betäubung, Rupfen, Bratfertigung, Kühlung, Zerlegung, Filetierung und Verpackung in Reihe lassen sich fast komplett vollautomatisiert und ohne Manpower durchführen. Im Rotfleischbereich sind dagegen noch viele, körperlich anspruchsvolle Zerlegertätigkeiten gefordert. (Messe Frankfurt)

PRESSESCHAU

Mosa Meat kommuniziert Kostengleichheit

Das niederländische FoodTech-Unternehmen Mosa Meat hat nach eigenen Angaben kurz vor Jahresende zwei Meilensteine erreicht: Eine neue Finanzierungsrunde bringt 15 Millionen Euro frisches Kapital – und das Unternehmen produziert seine kultivierten Burgerpattys inzwischen zu einem Preis, der für Restaurants attraktiv ist. CEO Maarten Bosch erklärte, man habe ein «Wissenschaftsprojekt in ein schmackhaftes und erschwingliches Produkt verwandelt», ohne von der ursprünglichen Vision abzuweichen. Die Gesamtsumme des in den letzten zwei Jahren eingesammelten Kapitals beläuft sich nun auf 58 Millionen Euro.

Zu den Investoren der aktuellen Runde zählen unter anderem Invest-NL (mit EU-Garantie), der regionale Impact-Investor LIOF, die deutsche PHW-Gruppe sowie Jitse Groen, Gründer und CEO von Just Eat Takeaway.com. Regulatorisch arbeitet das Unternehmen an Zulassungen in der EU, der Schweiz, dem Vereinigten Königreich und Singapur. Besonders hervorzuheben ist die Aufnahme in das britische «Sandbox»-Programm für innovative Lebensmittel sowie die Rolle als Partner im niederländischen «Wennink Report» zur Förderung klimarelevanter Technologien. (foodaktuell)



Roastbeef im Barbecue-Smoker.

Schlaraffia, 5.–8.3.2026 in Weinfelden

Wein- und Gourmetmesse, Publikums-Verkaufsmesse. Die Schlaraffia bietet ein vielfältiges Angebot für Geniesser. Über 120 Aussteller präsentieren am beliebten Feinschmecker-Treffpunkt der Ostschweiz ihre Genussprodukte: Weine aus nah und fern, erlesene Spezialitäten und Kochshows sorgen für ein vielfältiges Genuss-Erlebnis!

www.schlaraffia.ch

BBQ-Grill-Schweizer-Meisterschaft

25.–26. April 2026

Die offizielle BBQ-Grill-Schweizer-Meisterschaft 2026 im Rahmen der LUGA in Luzern bringt Spitzenteams, Gourmet-Erlebnisse und erstklassige Unterhaltung zusammen. Die besten Grillteams der Schweiz treten an, um sich den Titel des offiziellen Schweizer Grillmeisters 2026 zu sichern. Einblicke in moderne Grillmethoden, regionale Produkte sowie die Kunst der perfekten Zubereitung auf glühender Glut. Live-Wettkämpfe in unterschiedlichen Grill-Kategorien. Professionelle Jurybewertung nach offiziellen Wettkampfkriterien.

<https://swissbarbecue.ch/sba-events>

www.luga.ch

Bio Marché, Biomarkt und -fest, 19.–21. Juni 2026 in Zofingen

Das führende Schweizer Bio-Festival ist eine einmalige Mischung aus stimmungsvollem Markt in der Zofinger Altstadt und nationaler Bio-Plattform. Es verbindet Genuss und Information. Rund 40 000 Besucher aus dem In- und Ausland lassen sich jeweils von der breiten Palette an Nahrungsmitteln, Naturkosmetik, Textilwaren, Baustoffen und Möbeln begeistern. Eintritt frei dank Hauptsponsor Coop.

www.biomarche.ch

SÜFFA, 7.–9.11.2026 in Stuttgart

Fachmesse für die Fleischbranche in der Messe Stuttgart direkt beim Flughafen. Nebst dem Fokus auf gewerbliche Metzgereien auch mit Küchentechnik und Industrie. Vorträge auf der Bühne für Trends und Neues sowie die Vergabe des Innovationspreises.

www.sueffa.de

Agenda

Slow Food Markt Zürich, 27.2. bis 1.3.2026 in Zürich

Motto: Gut, sauber, fair. Verkaufsmesse für das Publikum. Kombination aus traditioneller und innovativer Kulinarik mit über 100 regionalen Produzent/innen. In der Halle StageOne, Elias-Canetti-Strasse 146, 8050 Zürich Oerlikon.

Veranstalter: Food&Fair GmbH
www.slowfoodmarkt-zuerich.ch

Partie française

News

En 2025, Migros affiche un chiffre d'affaires fort et croît dans les domaines d'activité qu'elle a conservés

L'année de son centenaire, le groupe Migros a renforcé son cœur de métier, l'activité Supermarché: il a permis à sa clientèle de bénéficier de prix dura-

blement plus bas pour un montant total de 500 millions de francs. Le groupe Migros a donné le coup d'envoi à l'important investissement de deux milliards de francs pour ouvrir 140 nouveaux magasins et moderniser 350 magasins existants. En outre, il a élargi son assortiment de produits frais et régionaux et renforcé ses marques propres.

Le domaine d'activité Commerce de détail alimentaire comprend le commerce de détail par le canal des coopératives, y compris Migros Online, Migros

Industrie, Denner, Migrolino et Migrol, et a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 24,3 mia. Corrigé des entreprises cédées, il s'élève à CHF 23,2 mia. (+0,0 %). Sans les carburants, le chiffre d'affaires du domaine d'activité Commerce de détail alimentaire a augmenté de 0,4 %. Le chiffre d'affaires des supermarchés Migros, y compris Migros Online, s'élève à CHF 12,7 mia. (-0,5 %). Conformément aux attentes, l'offensive des prix bas dans les supermarchés et les fermetures temporaires de magasins pendant les rénovations ont eu une influence négative sur le chiffre d'affaires. Denner a réalisé un chiffre d'affaires de CHF 3,8 mia. (+0,2 %), Migrol de CHF 1,3 mia. (-6,5 %) et Migrolino de CHF 0,8 mia. (+4,8 %). (Migros)

Heinz Mollet nommé nouveau président du conseil d'administration de Proviande



Heinz Mollet.

Lors de sa séance du 12 décembre, le conseil d'administration de Proviande a nommé Heinz Mollet nouveau président et successeur de Markus Zemp. L'élection aura lieu lors de l'assemblée générale du 26 juin 2026.

Heinz Mollet dispose d'une longue expérience dans le secteur agroalimentaire suisse. Il a occupé pendant de nombreuses années des fonctions dirigeantes en tant que président ou membre du conseil d'administration de différentes entreprises du secteur. Parmi celles-ci figurent Granaagro AG, UFA AG, Meliofeed AG, Anicom AG, GVS-Landi AG, Barto AG, la coopérative Réservesuisse et d'autres organisations tout au long de la chaîne de valeur. Pendant plus de 13 ans, M. Mollet a également été membre de la direction de la coopérative Fenaco, où il restera en fonction jusqu'à la fin de l'année 2025. Âgé de 61 ans, M. Mollet réside à Unterramsern SO, est marié et père de deux fils adultes.

Outre ses activités au sein du groupe Fenaco et de divers comités dirigeants, Mollet dispose d'un

vaste réseau de relations dans le secteur agroalimentaire. Ses connaissances tout au long de la chaîne de valeur et son expérience au sein de l'organisation sectorielle Swiss Granum constituent une base solide pour assumer la présidence de Proviande.

Markus Zemp à propos de la recommandation de vote de son successeur désigné: «Avec Heinz Mollet, le conseil d'administration a nommé un spécialiste expérimenté et compétent, ainsi qu'un dirigeant largement respecté, pour me succéder. Je suis convaincu qu'il saura mener avec succès l'interprofession suisse de la filière viande vers l'avenir.» (Proviande)

Coop signe un chiffre d'affaires record, élargit sa clientèle et gagne des parts de marché

Coop a réalisé en 2025 pour la première fois un chiffre d'affaires supérieur à 35 milliards de CHF. Celui-ci a progressé de 742 millions de CHF à taux de change constants, soit une hausse de 2,1 % par rapport à l'année précédente, pour atteindre 35,4 milliards de CHF. Les supermarchés Coop comme les formats spécialisés ont gagné des parts de marché, notamment grâce au grand nombre de nouveaux client-e-s. Les supermarchés Coop ont enregistré une croissance de 2,6 %, tandis que Coop.ch a progressé de 10,1 %. Le commerce de détail a vu son produit net augmenter de 2,3 % hors carburants et le secteur Commerce de gros/Production a enregistré une croissance de 2,9 % à taux de change constants. Le produit net réalisé avec les produits durables s'est accru pour atteindre 6,8 milliards de CHF. (Coop)

Service de l'ASPB

Cher membre de l'ASPB

Remplir sa déclaration d'impôt est une obligation pesante pour tout un chacun. Nous le savons, et c'est pour cela que nous nous faisons un plaisir de vous en décharger.

En votre qualité de membre de l'ASPB vous avez la possibilité d'envoyer votre déclaration d'impôt au Secrétariat, avec les documents correspondants.

Elle sera complétée de manière professionnelle contre une petite contribution aux frais:

CHF 50.- pour une déclaration sans bien foncier

CHF 150.- pour une déclaration avec bien foncier

Faites parvenir vos documents accompagnés d'une enveloppe-réponse avec votre adresse et suffisamment affranchie au Secrétariat de l'ASPB. Sur la base de la liste ci-dessous nous vérifierons que tous les documents sont joints et, si nécessaire, nous prendrons contact avec vous. Ces documents seront alors transmis à un spécialiste qui se chargera du travail. La déclaration complétée vous parviendra directement avec un bulletin de versement.

Il va de soi que nous garantissons une discrétion et un professionnalisme absolus.

Nous sommes convaincus que ce service de l'ASPB vous simplifiera quelque peu la vie.

Liste des documents pour la déclaration d'impôt 2025

Revenu 2025

- ☐ Tous les certificats de salaire 2025 des deux conjoints, revenus principaux et accessoires
- ☐ En cas de changement de travail: veuillez donner les indications précises
- ☐ Attestations de rente 2025 pour les rentes AVS, AI, LPP, LAA et autres
- ☐ Décomptes des indemnités journalières des assurances maladie et accidents
- ☐ Décomptes des indemnités journalières de l'assurance chômage (AC)
- ☐ Allocations pour perte de gain
- ☐ Pensions alimentaires conjoint et enfants
- ☐ Autres revenus
- ☐ Avez-vous reçu des versements de capitaux de la prévoyance professionnelle (2e pilier/caisse de pension) ou de la prévoyance liée (3e pilier), d'assurances à prime unique, assurances vie, etc.? Veuillez joindre l'attestation
- ☐ Avez-vous participé à un héritage, ou reçu un héritage? Joindre les listes sur les revenus et biens provenant d'héritages partagés ou non-partagés
- ☐ Avez-vous reçu un avancement d'hoirie ou des donations? Si oui, veuillez joindre l'attestation

Déductions 2025 (y compris conjoint et enfants à la charge du contribuable)

- ☐ Pensions alimentaires versées au conjoint/enfants mineurs (montant mensuel avec justificatifs/nom et adresse)
- ☐ Autres contributions de soutien, même unique (joindre le justificatif)
- ☐ Toutes les cotisations AVS, même celles de personnes sans activité lucrative
- ☐ Evidence des frais de formation des enfants, avec justificatifs
- ☐ Dépenses pour la prise en charge des enfants (crèche, maman de jour, cantine scolaire)

- ☐ Attestations pilier 3a
- ☐ Quittances de rachats dans la caisse de pension
- ☐ Listes de dons et versements à des partis politiques
- ☐ Avez-vous fait des dons? (joindre la preuve)
- ☐ Coûts de gestion de fortune et taxes de dépôt
- ☐ Frais de formation continue et de littérature professionnelle, ainsi que cotisations à des associations professionnelles

Dettes

- ☐ Justificatifs d'intérêts débiteur versés et confirmation de capital au 31.12 pour les hypothèques, crédits, personnes privées, etc. Intérêts de retard pour paiements d'impôts en retard
- ☐ Preuve de vos propres frais de formation continue/reconversion avec justificatifs

Dépenses professionnelles (veuillez indiquer d'une croix et compléter ce qui convient)

Frais de déplacement entre domicile et lieu de travail:

- ☐ Train/bus/tram – Lieu de travail
- ☐ Par mois CHF Total 2025 CHF
- ☐ Vélo ou petite moto jusqu'à 50 cm³
- ☐ Automobile: nombre de km domicile – lieu de travail:
- ☐ Trajets par jour:
- ☐ Nombre de jours de travail:
À temps partiel: durée %
Jours de travail complets: lu ma me je ve sa
Demi-journées de travail: lu ma me je ve sa
- ☐ Repas de midi pris à l'extérieur: oui / non

Frais de santé

- ☐ Composition des frais de la caisse maladie avec prime, franchise et réserves (disponible auprès de la caisse maladie)
- ☐ Factures des frais de maladie à votre propre charge, comme factures de dentiste
- ☐ Factures pour lunettes et lentilles de contact si elles ne sont pas prises en charge par la caisse maladie
- ☐ Justificatifs sur les baisses de prime obtenues

Biens immobiliers

- ☐ Valeur locative et fiscale 2025 (joindre une copie de l'estimation) ou revenus de location 2025
- ☐ Factures sur l'entretien de la propriété 2025
- ☐ Décompte d'administration en cas de propriété par étage, y compris Fonds de rénovation
- ☐ Ventes de terrain et immeubles 2025
- ☐ Intérêts sur droit de superficie pour bien foncier habité en propre et loué
- ☐ Intérêts et commissions de crédit de construction
- ☐ Prime de risque pour hypothèque avec taux plafond et versements uniques
- ☐ Commission en cas de résiliation avant terme d'une hypothèque fixe

Véhicules

- ☐ Indications sur les véhicules à moteur avec dénomination, année et prix d'acquisition

Valeurs/placements

- ☐ Justificatif des intérêts et du capital pour l'ensemble des comptes à la poste et à la banque
- ☐ Preuve des comptes soldés (résiliés) pendant l'année en cours
- ☐ Relevés fiscaux des banques de dépôt pour l'ensemble des valeurs au 31.12
- ☐ Justificatifs d'autres avoirs ou revenus (p. ex. gains de loteries, prêts octroyés, avec revenu des intérêts)
- ☐ Assurances vie: justificatifs au 31.12 des assurances vie
- ☐ Valeurs de rachat (joindre le justificatif de la société d'assurance)
- ☐ Autres avoirs tels que bateaux, antiquités, objets d'art et bijoux

NE PAS OUBLIER

- ☐ Original du formulaire des impôts 2025
- ☐ Copie de la taxation définitive 2024, ou 2023 si pas encore disponible
- ☐ Veuillez compléter ce qui suit en page 1 de l'original de la déclaration: données personnelles, état civil, adresse de domicile le 31.12, enfants; date de naissance, école, revenu (apprentissage) ainsi que d'autres personnes pour lesquelles vous avez obligation d'entretien

Important: indiquer adresse actuelle, numéro de téléphone, adresse mail!

Parte italiana

News

Migros registra un forte fatturato nel 2025 e cresce nei restanti settori di attività



Macelleria Migros City a Zurigo.

Nell'anno del suo centenario, il Gruppo Migros ha rafforzato il suo core business, i supermercati, offrendo vantaggi alla clientela come i prezzi permanentemente più bassi per un totale di 500 milioni di franchi. Ha dato il via libera al pacchetto di investimenti da due miliardi di franchi per l'apertura di 140 nuove filiali e l'ammodernamento di 350 negozi esistenti. L'azienda ha inoltre ampliato il proprio assortimento di prodotti freschi e regionali e ha rafforzato le marche proprie.

Il settore di attività Food Retail comprende il commercio al dettaglio delle cooperative, incluso Migros Online, Migros Industrie, Denner, Migrolino e

Migrol, e ha registrato un fatturato di CHF 24,3 miliardi che, al netto delle aziende cedute, si attesta a CHF 23,2 miliardi (+0,0%). Escludendo i carburanti, il fatturato nel settore Food Retail è cresciuto dello 0,4%. Il fatturato dei supermercati Migros, compreso Migros Online, è stato di CHF 12,7 miliardi (-0,5%). Come previsto, la campagna dei prezzi bassi nei supermercati e la chiusura temporanea delle filiali durante i lavori di ristrutturazione hanno avuto un impatto negativo sulle vendite. Denner ha registrato un fatturato di CHF 3,8 miliardi (+0,2%), Migrol di CHF 1,3 miliardi (-6,5%) e Migrolino di CHF 0,8 miliardi (+4,8%).

(Migros)